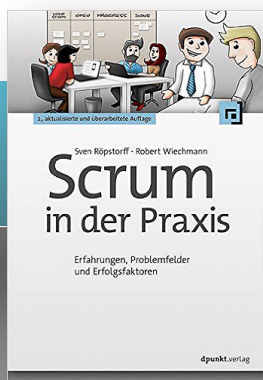




Dieser Fragenkatalog unterstützt Sie dabei, auf die wesentlichen Arbeitsaspekte und die Effektivität des Product Owners zu achten:

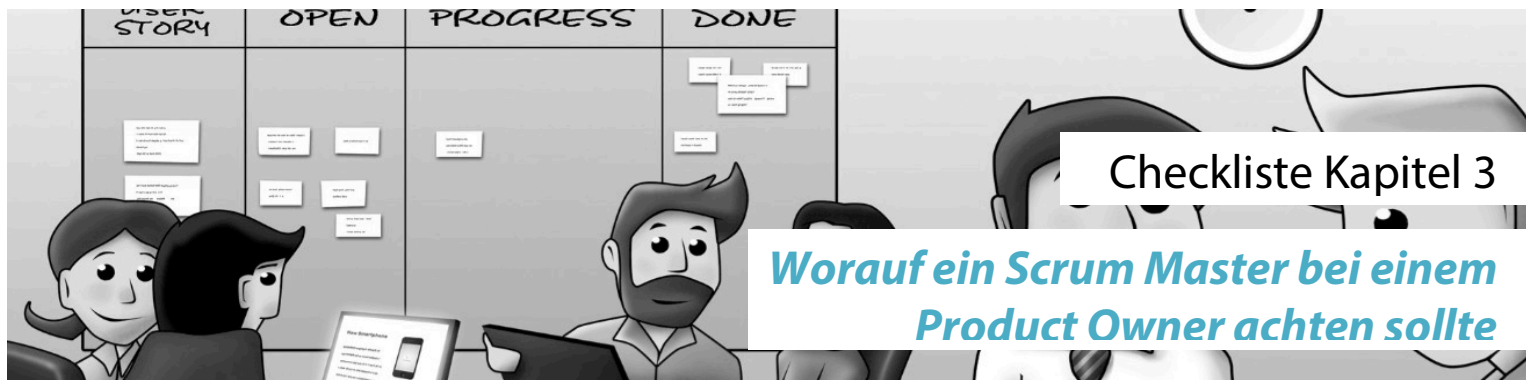
- Wirkt der Product Owner gestresst? Besteht Gefahr, dass Termine oder das Product Backlog nicht vorbereitet sind?
- Ist der Product Owner für das Team verfügbar?
- Arbeitet der Product Owner an neuen Backlog Items, um nächste Schritte vorzubereiten?
- Bezieht er das Entwicklungsteam und notwendige Dritte mit in seine Arbeit ein?
- Ist das Product Backlog aktuell und sortiert?
- Sind die Anforderungen und Abhängigkeiten geklärt?
- Muss jemand informiert werden?
- Besitzt das Product Backlog eine überschaubare Größe?
- Wie ist der Detailgrad der Backlog Items am Anfang und am Ende der Liste?
- Verschwendet der Product Owner Zeit mit unwichtigen Backlog Items, die aktuell keine Relevanz haben?
- Ist das Product Backlog leicht und frei zugänglich für jeden?
- Gibt es fachliche und soziale Schwächen bei Ihrem Product Owner? Sind diese bekannt? Arbeiten Sie mit ihm an diesen Schwächen?
- Kennt der Product Owner die »Definition of Done« und die »Definition of Ready«? Weiß er, wie technische Schulden vermieden werden?



WEITERE PRAXISTIPPS FINDEN SIE IM BUCH.

© „Scrum in der Praxis – Erfahrungen, Problemfelder und Erfolgsfaktoren“.
ISBN-10: 3864902584 ISBN-13: 978-3864902581

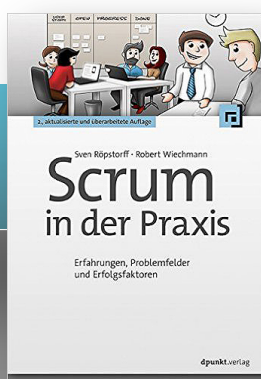
www.scrum-in-der-praxis.de



Checkliste Kapitel 3

Worauf ein Scrum Master bei einem Product Owner achten sollte

- Ist der Product Owner mit der Benutzung des Softwareprogramms für die Verwaltung des Product Backlog vertraut?
- Nimmt er notwendige Einstellungen vor, beispielsweise für die Releaseplanung?
- Ist der nächste Sprint geplant?
- Sind die darauffolgenden Sprints in Vorbereitung?
- Ist die Planung aktuell?
- Basiert der Releaseplan auf der aktuellen Velocity?
- Wurde der Plan nach dem letzten Sprint angepasst?
- Kennt das Team die Planung der nächsten Schritte?



WEITERE PRAXISTIPPS FINDEN SIE IM BUCH.

© „Scrum in der Praxis – Erfahrungen, Problemfelder und Erfolgsfaktoren“.
ISBN-10: 3864902584 ISBN-13: 978-3864902581

www.scrum-in-der-praxis.de